

2 **2017 – 2020 m. strateginis planas**

3  
4 **I. Organizacijos vizija ir misija**

- 5
- 6 1. **„Žingsnio“ vizija** – sąmoningas, iniciatyvus ir bendruomeniškas Lietuvos jaunimas,  
7 pasirenkantis gyvenimą be svaigalų.
  - 8 2. **„Žingsnio“ misija** - ugdyti sąmoningą, iniciatyvų ir bendruomenišką Lietuvos jaunimą  
9 neformalaus ugdymo metodais. Organizuoti prasmingą laisvalaikį be svaigalų, perduodant  
10 patirtį, žinias bei požiūrį nuoširdžiu ir atviru bendravimu.
- 11

12 **II. Organizacijos vertybės**

13

14 **Sąmoningumas** – moralus narių elgesys, organizacijos taisyklių paistymas ir savo veiksmų  
15 pasekmių suvokimas.

16

17 **Blaivybė** - teigiamo žingsnietiško blaivaus laisvalaikio propagavimas ir susilaikymas nuo  
18 psichoaktyvių medžiagų vartojimo.

19

20 **Bendruomeniškumą** „Žingsnyje“ išreiškia suvokimas, jog tik padėdami vienas kitam kuriame  
21 bendrą gerį. Mes išklausome, rūpinamės savo bendraminčiais nariais, ir tikime, kad kartu susibūrę  
22 bendruomenėje galime pasiekti žymiai daugiau nei dirbdami pavieniui.

23

24 **Atvirumas** – tai platus organizacijos mąstymas priimant naujas idėjas ir kiekvieno nario  
25 iniciatyvą. Žingsnietis išlieka atviras išreikšdamas savo mintis ir jausmus.

26

27 **Tolerancija** „Žingsnyje“ siejama su pakantumu – mes priimame kitoniškumą ir visada tik  
28 konstruktyviai kritikuojame „Žingsnio“ vertybėms priešingą elgesį. Gerbiame kiekvieno teisę  
29 rinktis, todėl stengiamės parodyti geresnį kelią, o ar žengti juo – leidžiame apsispręsti pačiam  
30 žmogui.

31

32

### III. Situacijos analizė

#### 1. Stiprybės

- 1) Organizacija yra aiškiai įvardinusi savo tikslus, veiklos būdus, bei psichoaktyviųjų medžiagų prevencinę veiklos kryptį;
- 2) „Žingsnis“ yra viena iš didžiausių jaunimo psichoaktyviųjų medžiagų prevencinių organizacijų Lietuvoje;
- 3) „Žingsnis“ yra pripažintas nacionaliniame lygmenyje tarp jaunimo ir su jaunu dirbančių organizacijų;
- 4) „Žingsnis“ yra pripažintas tarptautiniame lygmenyje kaip „Operation Snowball“ programos vykdytojas;
- 5) Įrengtos patalpos veiklai, turima biuro įranga ir garso aparatūra;
- 6) Organizacijos struktūra orientuota į narius, sudaryta galimybė išsakyti savo nuomonę kiekvienam organizacijos nariui;
- 7) Vykdomi reguliarūs skyrių, administracijos ir valdybos susirinkimai;
- 8) Daug aktyvių, turinčių kompetencijos laisvalaikio organizavimo srityje narių;
- 9) Turimi ryšiai su kitomis organizacijomis – LiJOT, VJOSAS, LiMSA kurie užtikrina įvairias galimybes jaunimo politikos ir veiklos tarpe;
- 10) „Žingsnis“ vienintelis Lietuvoje vykdo akredituotą „Operation Snowball“ programą;
- 11) Daug dėmesio skiriama veiklos efektyvumo gerinimui, keliamos narių kompetencijos, ugdomi nauji jaunimo lyderiai propaguojantys sveiką gyvenimo būdą.
- 12) „Sniego gniūžtė“ Lietuvoje akredituota ir rekomenduotina įgyvendinti bendrojo ugdymo įstaigose.
- 13) Stiprėjantys ryšiai tarp administracijos/valdybos ir skyrių koordinatorių.

#### 2. Silpnybės

- 1) Nėra aiškios pažangos veikloje išskyrus „Operation Snowball“ programą;
- 2) Dauguma aktyvių narių – moksleiviško amžiaus, trūksta vyresnio amžiaus vadovų;
- 3) Trūksta kompetentingų žmonių, kurie galėtų ir norėtų užimti atskiras veiklos sritis valdyboje;
- 4) Nepakankamas organizacijos reprezentatyvumas – vykdoma veikla tačiau ji nėra plačiai viešinama spaudoje ir kitose priemonėse;
- 5) Jaunimo tarpe „Sniego gniūžtė“ labiau žinoma nei organizacija įgyvendinanti programą;
- 6) Atsakomybės ir pareigingumo stoka tarp skyrių vadovų;
- 7) Didelis poreikis plėtoti veiklą regionuose aukojant organizacijos administravimo reikalus;
- 8) Didelės dalies narių neįsitraukimas į organizacijos veiklos įgyvendinimą;
- 9) Aktyvių, atsakingų narių bei lyderių trūkumas;
- 10) Nėra administracijos narių skaičius;
- 11) Didelis esamų aktyvių vadovų ir narių užimtumas;

74 12) Organizacijos narių tarpe yra nedaug patyrusių ir kvalifikuotų žmonių prevencinei veiklai,  
75 darbui su jaunimu neformalaus ugdymo srityje, sveikos gyvensenos srityje;

76

### 77 3. Galimybės

78

79 1) Aplekuoti į nacionalines ir tarptautines institucijas finansinei paramai įgyvendinti veiklai  
80 orientuotai į jaunimo prevenciją ar jaunimo nevyriausybinių organizacijų stiprinimui;

81 2) Pasisemti patirties LiJOT, VJOSAS ir kitų organizacijų vykdomų mokymų, seminarų,  
82 konferencijų ir kitų veiklų metu;

83 3) Geras „Žingsnio“ įvaizdis tarp valstybės institucijų ir organizacijų (visada kokybiškai  
84 įvykdomi projektai bei įsipareigojimai);

85 4) Perduoti Lietuvos „Sniego gniūžtės“ projektų patirtį kaimyninėms šalims;

86 5) Savivaldybių jaunimo reikalų koordinatoriai – galimybė skleisti informaciją apie  
87 organizaciją ir jos veiklą;

88 6) Žiniasklaida yra jautri žalingų įpročių problemoms, nors ir turi interesą alkoholio ir tabako  
89 reklamoje;

90 7) Susirasti naujų užsienio partnerių ir vykdyti projektus/programas per LiJOT ir JTBA;

91 8) Apjungti „Sniego gniūžtės“ skyrius visoje Lietuvoje dėl bendro interesų atstovavimo ir  
92 veiklos organizavimo.

93 9) „Žingsnio“ skyriuose stiprinti neformali veiklą, remiantis kitų skyrių pavyzdžiu.

94

### 95 4. Grėsmės

96

97 1) Lėšų žalingų įpročių prevencijai pasyvus augimas ir konkurencijos didėjimas – vis daugiau  
98 projektų konkuruoja į tuos pačius konkursus;

99 2) ES ir tarptautinių fondų nesiorientavimas į prevencinę veiklą;

100 3) Projektą finansuojantieji skiria tik dalį jo įgyvendinimui reikalingų lėšų – reikia investuoti  
101 papildomus resursus į papildomo finansavimo paieškas vietoje koncentravimosi į tiesioginę  
102 veiklą;

103 4) Kai kurių prevencinių organizacijų ar jų lyderių kontraversiškas įvaizdis metantis šešėlį  
104 visam sektoriui;

105 5) „Žingsnio“ kaip organizacijos sutapatinimas su „Sniego gniūžtės“ projektu;

106 6) Klaidingo prevencinės veiklos įvaizdžio grėsmė arba jo nebuvimas jaunimo tarpe,  
107 visuomenės bei politikų tarpe („prevencija – tai tik lankstinukai ir paskaitėlės mokyklose“);

108 7) Valdžios institucijų bei fondų orientavimasis ne į pirminę prevenciją, bet į intervenciją,  
109 kontrabandos naikinimą, narkomanų gydymą, reabilitaciją ir integraciją kas taip pat lemia  
110 dabartinę situaciją Lietuvoje;

111 8) Alkoholio reklamos įtaka vartojimui ir gamintojų lobistų įtaka politinių sprendimų  
112 priėmimui;

113 9) Svaigalų vartojimo didėjimas jaunimo tarpe. Nevartojančiųjų yra absoliuti mažuma;

114 10) Nedidelė jaunų ir vyresnių žmonių motyvacija dalyvauti socialinėje ir prevencinėje veikloje.

115

## IV. Strateginiai tikslai

### 1. Stiprinti „Žingsnio“ ir jo skyrių veiklą, skatinti bendradarbiavimo ryšius su ir tarp skyrių.

#### Tikslo kriterijai:

- 1). Vystoma platforma skyrių bendravimui ir reprezentacijai internete, bent 60% skyrių naudojami šia platforma kartą per mėnesį;
- 2). Kasmet įvykdomos bent 6 veiklos kuriose dalyvauja 2 ar daugiau skyrių;
- 3). 75% „Žingsnio“ skyrių kasmet suorganizuoja „Sniego Gniūžtės“ stovyklą ar kitą renginį skirtą jaunimui, kuriame dalyvauja bent 40 jaunų žmonių;
- 4). Kiekvienais metais administracijai ir valdybai aplankyti bent 80% organizacijos skyrių;
- 5). Kasmet vyksta bent vienas renginys „be programos“ skirtas visiems pabūti kartu ir pabendrauti.

### 2. Užtikrinti kokybišką „Sniego gniūžtės“ įgyvendinimą Lietuvoje, kelti skyrių ir narių kompetencijas.

#### Tikslo kriterijai:

- 1). ~~Kasmet bent 70% skyrių įvykdyti administracijos organizuojamus arba koordinuojamus standartizuotus „Sniego gniūžtės“ mokymus; Kasmet bent 70% skyrių įvykdyti „Sniego gniūžtės“ organizuojamus arba koordinuojamus administracijos standartizuotus mokymus;~~
- 2). Kiekvienais metais rengti Nacionalinę „Sniego gniūžtės“ stovyklą ir mokymus, kuriuose būtų įtraukiama bent 50% organizacijos skyrių, mokymu metu būtų plečiamos narių kompetencijos;
- 3). Kiekvienais metais rengiama Nacionalinė skyrių konferencija, kurios metu yra kalbama aktualiausiais skyrių klausimais, dalinamasi patirtimi;
- 4). Iki 2018 m. paruošti ir pateikti pilnavertį „Sniego gniūžtės“ mokymų paketą.

### 3. Skatinti organizacijos žinomumą ir teigiamą įvaizdį visuomenės ir jaunimo tarpe.

#### Tikslo kriterijai:

- 1). ~~Nuo 2018 m. — kiekvienais metais bent po 20 publikacijų apie organizacijos ir jos padalinių veiklą nacionalinėje, regioninėje, vietinėje žiniasklaidoje;~~
- 2). Organizacijos renginiuose dalyvavo 5000 jaunų žmonių;
- 3). ~~Sukurti ir platinti skrajutes apie „Žingsnį“ ir jo veiklą, bent kas 1 metus atnaujinti pristatomąją medžiagą;~~
- 4). Žingsnio renginių kalendoriuje pateikti ne mažiau nei 85% viešų organizacijos renginių;

157 5). Kiekvienais metais „Žingsnio“ paskyros socialiniame tinkle Facebook sekėjų skaičių  
158 padidinti bent 20%:

159 6). Įvykdytas bent vienas tęstinis viešinimo projektas socialiniuose tinkluose kasmet.

160  
161  
162  
163 **4. Plėtoti organizacijos veiklą regionuose, pritraukti naujus narius į organizaciją.**

164  
165 *Tikslo kriterijai:*

- 166 1). 2017 metais organizacijos skyriai veikia visose Lietuvos apskrityse;  
167 2). Iki 2020 metų „Žingsnio“ skyriai veikia 25 savivaldybėse;  
168 3). Kiekvienais metais įtraukiama bent 150 naujų narių į organizacijos veiklą.

169  
170  
171 **5. Stiprinti organizacijos lėšų pritraukimą veiklai.**

172  
173 *Tikslo kriterijai:*

- 174 1). Per metus pateikiama ir įvykdoma bent 3 projektai remiami JTBA, JRD, savivaldybių,  
175 įvairių fondų, ministerijų ar kitų institucijų;  
176 2). „Žingsnio“ veiklai surinkti bent 600€ per metus nuo 2% FAMP;  
177 3). Dirbti su privačiais rėmėjais, iki 2018 m., 15% organizacijos biudžeto sudaro privačių  
178 rėmėjų lėšos;  
179 4). Kiekvienais metais sudaryti sąlygas skyriams vykdyti veiklą, dalinai finansuoti bent 8  
180 stovyklas.

181  
182