

LIETUVOS KRIKŠČIONIŠKOJO JAUNIMO BLAIVYBĖS SĄJUNGOS „ŽINGSNIS“

PROJEKTAS

2017 – 2020 m. strateginis planas

I. Organizacijos vizija ir misija

1. **„Žingsnio“ vizija** – sąmoningas, iniciatyvus ir bendruomeniškas Lietuvos jaunimas, pasirenkantis gyvenimą be svaigalų.
2. **„Žingsnio“ misija** - ugdyti sąmoningą, iniciatyvų ir bendruomenišką Lietuvos jaunimą neformalaus ugdymo metodais. Organizuoti prasmingą laisvalaikį be svaigalų, perduodant patirtį, žinias bei požiūrį nuoširdžiu ir atviru bendravimu.

II. Organizacijos vertybės

„Žingsnyje“ **sąmoningu** laikomas blaivus, moralus narių elgesys, kuriuo išreiškiama atsakomybė jaunajai kartai. Sąmoningas žingsnietis paiso organizacijos vidinės ir išorinės kultūros bei supranta savo veiksmų pasekmes.

Bendruomeniškumą „Žingsnyje“ išreiškia suvokimas, jog tik padėdami vienas kitam kuriame bendrą gėrį. Mes išklausome, rūpinamės savo bendraminčiais nariais, ir tikime, kad kartu susibūrę bendruomenėje galime pasiekti žymiai daugiau nei dirbdami pavieniui.

„Žingsnio“ narių **atvirumas** – tai platus organizacijos mąstymas priimant naujas idėjas ir kiekvieno nario iniciatyvą. Žingsnietis išlieka atviras išreikšdamas savo mintis ir jausmus.

Tolerancija „Žingsnyje“ siejama su pakantumu – mes priimame kitoniškumą ir visada tik konstruktyviai kritikuojame „Žingsnio“ vertybėms priešingą elgesį. Gerbiame kiekvieno teisę rinktis, todėl stengiamės parodyti geresnį kelią, o ar žengti juo – leidžiame apsispręsti pačiam žmogui.

III. Situacijos analizė

1. Stiprybės

- 1) Organizacija yra aiškiai įvardinusi savo tikslus, veiklos būdus, bei psichoaktyviųjų medžiagų prevencinę veiklos kryptį;
- 2) „Žingsnis“ yra viena iš didžiausių jaunimo psichoaktyviųjų medžiagų prevencinių organizacijų Lietuvoje;
- 3) „Žingsnis“ yra pripažintas nacionaliniame lygmenyje tarp jaunimo ir su jaunu dirbančių organizacijų;
- 4) „Žingsnis“ yra pripažintas tarptautiniame lygmenyje kaip „Operation Snowball“ programos vykdytojas;
- 5) Įrengtos patalpos veiklai, turima biuro įranga ir garso aparatūra;
- 6) Organizacijos struktūra orientuota į narius, sudaryta galimybė išsakyti savo nuomonę kiekvienam organizacijos nariui;
- 7) Vykdomi reguliarūs skyrių, administracijos ir valdybos susirinkimai;
- 8) Daug aktyvių, turinčių kompetencijos laisvalaikio organizavimo srityje narių;
- 9) Turimi ryšiai su kitomis organizacijomis – LiJOT, VJOSAS, LiMSA kurie užtikrina įvairias galimybes jaunimo politikos ir veiklos tarpe;
- 10) „Žingsnis“ vienintelis Lietuvoje vykdo akredituotą „Operation Snowball“ programą;
- 11) Daug dėmesio skiriama veiklos efektyvumo gerinimui, keliamos narių kompetencijos, ugdomi nauji jaunimo lyderiai propaguojantys sveiką gyvenimo būdą.
- 12) „Sniego gniūžtė“ Lietuvoje akredituota ir rekomenduotina įgyvendinti bendrojo ugdymo įstaigose.
- 13) Stiprėjantys ryšiai tarp administracijos/valdybos ir skyrių koordinatorių.

2. Silpnybės

- 1) Nėra aiškios pažangos veikloje išskyrus „Operation Snowball“ programą;
- 2) Dauguma aktyvių narių – moksleiviško amžiaus, trūksta vyresnio amžiaus vadovų;
- 3) Trūksta kompetentingų žmonių, kurie galėtų ir norėtų užimti atskiras veiklos sritis valdyboje;
- 4) Nepakankamas organizacijos reprezentatyvumas – vykdoma veikla tačiau ji nėra plačiai viešinama spaudoje ir kitose priemonėse;
- 5) Jaunimo tarpe „Sniego gniūžtė“ labiau žinoma nei organizacija įgyvendinanti programą;
- 6) Atsakomybės ir pareigingumo stoka tarp skyrių vadovų;
- 7) Didelis poreikis plėtoti veiklą regionuose aukojant organizacijos administravimo reikalus;
- 8) Didelės dalies narių neįsitraukimas į organizacijos veiklos įgyvendinimą;
- 9) Aktyvių, atsakingų narių bei lyderių trūkumas;
- 10) Negausus administracijos narių skaičius;
- 11) Didelis esamų aktyvių vadovų ir narių užimtumas;

- 12) Organizacijos narių tarpe yra nedaug patyrusių ir kvalifikuotų žmonių prevencinei veiklai, darbui su jaunimu neformalaus ugdymo srityje, sveikos gyvensenos srityje;

3. Galimybės

- 1) Aplekuoti į nacionalines ir tarptautines institucijas finansinei paramai įgyvendinti veiklai orientuotai į jaunimo prevenciją ar jaunimo nevyriausybinę organizacijų stiprinimui;
- 2) Pasisemti patirties LiJOT, VJOSAS ir kitų organizacijų vykdomų mokymų, seminarų, konferencijų ir kitų veiklų metu;
- 3) Geras „Žingsnio“ įvaizdis tarp valstybės institucijų ir organizacijų (visada kokybiškai įvykdomi projektai bei įsipareigojimai);
- 4) Perduoti Lietuvos „Sniego gniūžtės“ projektų patirtį kaimyninėms šalims;
- 5) Savivaldybių jaunimo reikalų koordinatoriai – galimybė skleisti informaciją apie organizaciją ir jos veiklą;
- 6) Žiniasklaida yra jautri žalingų įpročių problemoms, nors ir turi interesą alkoholio ir tabako reklamoje;
- 7) Susirasti naujų užsienio partnerių ir vykdyti projektus/programas per LiJOT ir JTBA;
- 8) Apjungti „Sniego gniūžtės“ skyrius visoje Lietuvoje dėl bendro interesų atstovavimo ir veiklos organizavimo.
- 9) „Žingsnio“ skyriuose stiprinti neformali veiklą, remiantis kitų skyrių pavyzdžiu.

4. Grėsmės

- 1) Lėšų žalingų įpročių prevencijai pasyvus augimas ir konkurencijos didėjimas – vis daugiau projektų konkuruoja į tuos pačius konkursus;
- 2) ES ir tarptautinių fondų nesiorientavimas į prevencinę veiklą;
- 3) Projektą finansuojantieji skiria tik dalį jo įgyvendinimui reikalingų lėšų – reikia investuoti papildomus resursus į papildomo finansavimo paieškas vietoje koncentravimosi į tiesioginę veiklą;
- 4) Kai kurių prevencinių organizacijų ar jų lyderių kontraversiškas įvaizdis metantis šešėlį visam sektoriui;
- 5) „Žingsnio“ kaip organizacijos sutapatinimas su „Sniego gniūžtės“ projektu;
- 6) Klaidingo prevencinės veiklos įvaizdžio grėsmė arba jo nebuvimas jaunimo tarpe, visuomenės bei politikų tarpe („prevencija – tai tik lankstinukai ir paskaitėlės mokyklose“);
- 7) Valdžios institucijų bei fondų orientavimasis ne į pirminę prevenciją, bet į intervenciją, kontrabandos naikinimą, narkomanų gydymą, reabilitaciją ir integraciją kas taip pat lemia dabartinę situaciją Lietuvoje;
- 8) Alkoholio reklamos įtaka vartojimui ir gamintojų lobistų įtaka politinių sprendimų priėmimui;
- 9) Svaigalų vartojimo didėjimas jaunimo tarpe. Nevartojančiųjų yra absoliuti mažuma;
- 10) Nedidelė jaunų ir vyresnių žmonių motyvacija dalyvauti socialinėje ir prevencinėje veikloje.

IV. Strateginiai tikslai

1. Stiprinti „Žingsnio“ ir jo skyrių veiklą, skatinti bendradarbiavimo ryšius su ir tarp skyrių.

Tikslo kriterijai:

- 1). Vystoma platforma skyrių bendravimui ir reprezentacijai internete, bent 60% skyrių naudojami čia platforma kartą per mėnesį;
- 2). Kasmet įvykdomos bent 6 veiklos kuriose dalyvauja 2 ar daugiau skyrių;
- 3). 75% „Žingsnio“ skyrių kasmet suorganizuoja „Sniego Gniūžtės“ stovyklą ar kitą renginį skirtą jaunimui, kuriame dalyvauja bent 40 jaunų žmonių;
- 4). Kiekvienais metais administracijai ir valdybai aplankyti bent 80% organizacijos skyrių;
- 5). Kasmet vyksta bent vienas renginys „be programos“ skirtas visiems pabūti kartu ir pabendrauti.

2. Užtikrinti kokybišką „Sniego gniūžtės“ įgyvendinimą Lietuvoje, kelti skyrių ir narių kompetencijas.

Tikslo kriterijai:

- 1). Kasmet bent 40% skyrių įvykdyti „Sniego gniūžtės“ individualius mokymus;
- 2). Kiekvienais metais rengti Nacionalinę „Sniego gniūžtės“ stovyklą ir mokymus, kuriuose būtų įtraukiama bent 50% organizacijos skyrių, mokymu metu būtų plečiamos narių kompetencijos;
- 3). Kiekvienais metais rengiama Nacionalinė skyrių konferencija, kurios metu yra kalbama aktualiausiais skyrių klausimais, dalinamasi patirtimi;
- 4). Iki 2018 m. paruošti pilnavertį „Sniego gniūžtės“ mokymų paketą.

3. Skatinti organizacijos žinomumą ir teigiamą įvaizdį visuomenės ir jaunimo tarpe.

Tikslo kriterijai:

- 1). Nuo 2018 m. – kiekvienais metais bent po 20 publikacijų apie organizacijos ir jos padalinių veiklą nacionalinėje, regioninėje, vietinėje žiniasklaidoje;
- 3). Organizacijos renginiuose dalyvavo 5000 jaunų žmonių.
- 4). Sukurti ir platinti skrajutes apie „Žingsnį“ ir jo veiklą, bent kas 2 metus atnaujinti pristatomąją medžiagą;
- 5). Žingsnio renginių kalendoriuje pateikti ne mažiau nei 85% renginių.

4. Plėtoti organizacijos veiklą regionuose, pritraukti naujus narius į organizaciją.

Tikslo kriterijai:

- 1). 2017 metais organizacijos skyriai veikia visose Lietuvos apskrityse;
- 3). Iki 2020 metų „Žingsnio“ skyriai veikia 25 savivaldybėse;
- 3). Kiekvienais metais įtraukiama bent 150 naujų žmonių į organizacijos veiklą.

5. Stiprinti organizacijos lėšų pritraukimą veiklai.

Tikslo kriterijai:

- 1). Per metus pateikiama ir įvykdoma bent 3 projektai remiami JTBA, JRD, savivaldybių, įvairių fondų, ministerijų ar kitų institucijų;
- 2). Skatinami nariai ir jų tėvai 2% FAPM aukoti „Žingsnio“ veiklai, surinkti bent 400€ per metus;
- 3). Dirbti su privačiais rėmėjais, iki 2018 m., 30% organizacijos biudžeto sudaro privačių rėmėjų lėšos;
- 4). Kiekvienais metais sudaryti sąlygas skyriams vykdyti veiklą, dalinai finansuoti bent 5 stovyklas.